

SAVALiFE изложба

Природа Комуникација Дизајн

Заштита биодиверзитета плавне долине басена реке Саве

Долина реке Саве, друге по величини притоке Дунава, представља један од најзначајнијих резервоара биодиверзитета у панонском делу Европе. Осим од изузетног значаја за заштиту природе, очување биолошке и преоне разноврсности Саве је од животног значаја за становништво које је насељава. Још увек очувана и пространа плавна подручја уз ову реку чине веома значајна станишта за многе глобално угрожене биљне и животињске врсте.

Као и многа друга слична подручја, и Сава се данас суочава са бројним изазовима. У циљу интегрисања заштите природе и еколошких принципа у управљање Савом, IUCN (Међународна унија за заштиту природе) и Wageningen International су, уз подршку бројних партнера из региона, покренули пројекат под називом Заштита биодиверзитета плавне долине басена реке Саве, са циљем подстицања држава савског басена да одрживо и мудро управљају биолошком разноврсношћу дуж Саве.

SavaLIFE

У 2009. години кад Факултет примењених уметности у Београду обележава 60 година постојања, на атељеу за Графички дизајн а на предмету ГРАФИЧКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ покренут је пројекат SavaLIFE у сарадњи са IUCN и Заводом за заштиту природе Србије. Пројекат SavaLIFE третира проблематику идеје очувања био ресурса слива реке Саве. Задатак је био пронаћи форме визуелног језика који покреће на акцију и чини да идеја буде опште прихваћена.

Атеље за Графички дизајн ФПУ, најкомпетентније место у држави за питања проблематике Визуелног Идентитета, озбиљно је схватио пројекат и у року од три месеца прешао је пут од дефиниције пројектног задатка до финалних решења графичке идентификације пројекта, промотивних материјала, огласне кампање, стори бордова, УП. Пиктограма*.....

Студенти четврте године Графичког дизајна ФПУ, њих петнаест успело је да пружи лични допринос овој племенитој акцији, стално имајући на уму идеју дизајна да промовише висок ниво културе визуелног комуницирања.

*УП. пиктограми – Пиктограми као елемент Урбаних Провокација а не Визуелне Идентификације

SAVALiFE exhibition

Nature Communication Design

Protection of Biodiversity of the Sava River Basin Floodplains

The valley of the Sava River, the second largest tributary of the Danube, is one of the most significant reservoirs of biodiversity in the Pannonian part of Europe. In addition to the exceptional importance of the river for the conservation of nature and the biological and landscape diversity found here, the river is also of fundamental significance to the population living along its banks. This still preserved and vast floodplain along the river is comprised of exceptionally significant habitats for many globally threatened plant and animal species.

Like many other similar areas, today the Sava is facing numerous challenges. To secure the integration of the conservation concerns and overall ecological principles into the management of the Sava River, IUCN (International Union for Conservation of Nature) and Wageningen International, with the support of many partners from the region, launched the project entitled Protection of Biodiversity of the Sava River Basin Floodplains, supporting the countries of the Sava River basin to manage the biodiversity along the Sava in a wise and sustainable manner.

SavaLIFE

In 2009, the year that the Faculty of Applied Arts, Belgrade celebrates its 60th birthday, the project SavaLIFE was launched in the Studio for Graphic Design (course Graphic Communication), in conjunction with IUCN and the Institute for Nature Conservation of Serbia. The SavaLIFE project addresses the issue of conserving the biodiversity of the Sava River valley. The task was to find a form of visual communication that would promote action and make this idea generally acceptable.

The Studio for Graphic Design of the Faculty of Applied Arts, the most competent institution in Serbia to address the issue of Visual Identity, took this project to heart, and within three months had passed through the entire process from defining the project tasks to the final solutions for the project visual identification, promotional materials, advertising campaign, storyboards, UP pictograms and more.

A total of fifteen fourth year students studying graphic design at the Faculty of Applied Arts succeeded in providing their personal contribution to this noble campaign, while bearing in mind the idea that design should promote a high level of the cultural of visual communication.

*UP pictograms – Pictograms as an element of Urban Provocation and not Visual Identification